

A person with short, wavy grey hair is shown in profile, facing right. They are wearing a dark, high-collared jacket and are seated at a table, writing in a notebook with a black pen. In the background, two glasses of a light-colored beverage are visible on the table. The setting appears to be an indoor space with a modern, slightly blurred background.

**STRATEGY FRIENDS OF
MASTER CLASSE EXECUTIVE**



STRATEGY FRIENDS OF MASTER CLASS EXECUTIVE

Programmet för dig som vill bli bättre på strategi.

Många ledare och chefer på högsta beslutsnivå har behov och nytta av att bli bättre inom allt som har med strategi att göra. För ändamålet har **Friends of Executive** utvecklat en kurs som ger kunskaper i vad som behövs för att nå bättre resultat genom ett mer fokuserat, systematiskt och processinriktat arbete med just företagets eller organisationens strategi.

Friends of Executives Strategy Master Class ger dig som ledare och chef det som behövs för bättre strategi. Kursen fokuserar på själva arbetet med strategin för att nå framgång; hur du utarbetar strategin med fokus på rätt innehåll, hur processen ser ut och kan drivas, hur strategin genomförs, och hur den kommuniceras effektivt såväl internt som externt. En helhetlig syn på strategi med ett insiktsfullt och integrerat strategiarbete ger de bästa förutsättningarna för framgång.



”Dagarna med Björn gav otroligt mycket!”

ULRIKA THEANDER | MANAGING DIRECTOR
SMEG NORDIC

”De omvälvande år vi har bakom oss med pandemi, komponentbrist, energikris, krig och lågkonjunktur kräver verkligen att företaget har en knivskarp strategi. Men även att vi kontinuerligt vässar och utvecklar oss själv för att jobba både systematiskt och proaktivt så att strategin sitter igenom alla led. Dagarna med Björn gav oss just det. En mycket bra fördjupning i formandet av strategin men även genomförandet och hur vi på bästa sätt kommunicerar det igenom bolaget.”

Kursen genomförs av den internationellt erfarne strategirådgivaren **Björn H. Lindbäck**.

Björn har bl.a. undervisningserfarenhet sen flera år tillbaka vid ett antal utbildningar som ingår i program från INSEAD samt IMD, och anlitas ofta som gästföreläsare inom området. Björn har lång erfarenhet från praktiskt strategiarbete med allt från små till stora företag och organisationer, häribland flera ledande företag inom teknologisektorn.



STRATEGY FRIENDS OF MASTER CLASS EXECUTIVE

MODUL 1 (HALV DAG) INNEHÅLL	MODUL 2 (HALV DAG) PROCESS	MODUL 3 (HALV DAG) GENOMFÖRANDE	MODUL 4 (HALV DAG) KOMMUNIKATION
Första modulen säkerställer att din organisation kan göra framgångsrika val och fokuserar strategins innehåll med i huvudsak följande delar: ■ Strategy Introduction – definierar strategi som begrepp och företeelse ■ Strategy Context – välja rätt typ av strategi för organisationens omvärld och situation ■ Strategy Direction – tydlig färdriktning som omfattar mission, vision och strategiska mål ■ Strategy Frameworks – de tre teoretiska ramverken för tillämpad strategi (Competitive, Value Innovation och Disruptive Strategy) 1 oktober, Jacy'z, Göteborg	Andra modulen visar hur din organisation kan förbereda, planera och genomföra en systematisk process för att skapa eller revidera strategins innehåll. ■ Strategy Process – olika typer av processer som organisationer tillämpar systematiskt och periodiskt i sitt strategiarbete ■ Strategy Formulation Process – grundlig genomgång av en erkänd och funktionell strategiformuleringsprocess med tillhörande metodik (Competitive Strategy) 1 oktober, Jacy'z, Göteborg	Tredje modulen hjälper din organisation välja och tillämpa ett systematiskt angreppssätt för att genomföra sin strategi i ett flerårsperspektiv. Baseras på två metoder för Strategy Execution: ■ SMES – Strategy Management & Execution System. Helintegrerad skalbar metodik för strategigenomförande ■ 4DX – The Four Disciplines of Execution. Integrerad fokuserad metodik för strategigenomförande 2 oktober, Jacy'z, Göteborg	Fjärde modulen ägnas åt vad som behövs för att framgångsrikt kommunicera strategin internt och externt med organisationens intressentkategorier; ■ Strategy Communication – ramverket för effektiv strategikommunikation ■ Intern kommunikation av organisationens strategi ■ Extern kommunikation av organisationens strategi ■ Ledarens personliga och professionella roll för att kommunicera organisationens strategi framgångsrikt 2 oktober, Jacy'z, Göteborg

Programstarten **Strategy Master Class** äger rum på Jacy'z i Göteborg.

STRATEGY FRIENDS OF MASTER CLASS EXECUTIVE

Strategy Master Class riktar sig till dig som just påbörjat ditt ledarskap såväl som för dig som har erfarenheter sen tidigare men behov av att förnya eller fördjupa dina kunskaper inom ett av ledarskapets mest kritiska områden – strategi. Kursen kan du även gå tillsammans med hela ledningsgruppen för att stärka er gemensamma strategiska kompetens. Kursen innehåller gemensam middag och inkluderar intyg för genomgången Master Class.

KURSANSVARIG

Björn H. Lindbäck, M.Sc. B.A., CMC.

OMFATTNING

Kursen genomförs under två heldagar (kl. 08 – 17)
Första dagen avslutas med en gemensam middag

PRIS

22 500 SEK exkl. moms
17 500 SEK exkl. moms (medlemspris)

PLATS

Jacy'z, Göteborg

KURSINTYG

Efter avslutad kurs tilldelas deltagaren ett kursintyg

DATUM

1-2 oktober

BOENDE

Deltagaren står själv för boende under utbildningen

[Anmäl ditt intresse »](#)

www.friendsofexecutive.se