



STYRELSEUTBILDNING



FRIENDS OF EXECUTIVE

STYRELSEUTBILDNING

I en snabbt föränderlig omvärld med allt tuffare konkurrens ställs det nya krav på styrelsearbetet. Friends of Executives **Styrelseutbildning** ger dig en bred introduktion till området Corporate Governance. Med utgångspunkt i styrelsens ansvar för ekonomi, juridik, kommunikation samt strategi- och affärsutveckling ger programmet dig det som krävs för att effektivt kunna bidra till ett framgångsrikt styrelsearbete. I detta diplomprogram kommer du att få ta del av spetskunskaper och lärdomar genom att vi noggrant valt ut de bästa föreläsarna från de främsta universiteten och kompletterat dessa med ett antal framgångsrika företagsledare från näringslivet.

Vad tycker deltagarna?



Utbildningen hjälper en att se på sitt företag ur ett bredare perspektiv!

Styrelseutbildningen ger en fördjupad kunskap i bolagsstyrning, ekonomi och bolagsjuridik. Den hjälper en att se på sitt företag ur ett bredare perspektiv för att lättare kunna förutse hot och hinder som kan dyka upp på vägen samt att bygga upp en ordentlig struktur i bolaget. Inte minst så ger det ett nytt kontaktnät och vänner.

Erik Bjergert Elgaard

CEO & FOUNDER, SMAK-SAK



Friends of Executives utbildning motsvarade helt mina förväntningar - och beyond!

I samband med att jag fått mitt första styrelseuppdrag önskade jag stabilare grund att stå på vad gäller styrelsens ansvar, roll samt det arbete vi är tillsatta att utföra. Jag ville gå en utbildning som sträckte sig ett antal månader över tid för att hinna reflektera och ta in kunskaperna och jag ville även ha en så bred utbildning som möjligt. Lika viktigt var det att utbildningen var fysisk för att möjliggöra hög grad av interaktion. De två första dagarna var i internatsform vilket band samman gruppen fint. Det gav oss ett unikt tillfälle till lärande och utbyte av erfarenheter, liksom möjliggjorde högt i tak och lärorika diskussioner.

Utbildningen har rakt igenom erbjudit mycket hög nivå vad gäller föreläsare, innehåll och relevans. Jag har från dag ett haft nytta av mina kunskaper och känner mig trygg att fullt ut leverera i de styrelser jag ingår i. Mitt råd till dig är; gå utbildningen – signa upp idag!

Mariette Lindsjö

CMO, KJELL & COMPANY

STYRELSEUTBILDNING

Friends of Executives **Styrelseutbildning** äger rum på Hotel Skansen, Turning Torso i Malmö och Hotel Tylösand i Halmstad.

Friends of Executives **Styrelseutbildning** syftar till att fördjupa kunskaperna så att deltagaren kan bidra till ett mer effektivt styrelsearbete. Utbildningens omfattning är fem dagar och består av tre delar; Styrelsens ekonomiska ansvar, Styrelsens legala och kommunikativa ansvar samt Strategi- och affärsutveckling. När deltagaren har avslutat utbildningen har deltagaren en bra grund för framtida styrelseuppdrag.

Programstart 26 september

MODUL 1 (2 DAGAR)

STYRELSENS EKONOMISKA ANSVAR

Du som styrelseledamot ska känna dig trygg med hur de finansiella sambanden i ett företag hänger ihop - allt ifrån kassaflöde och resultatänkande till hur olika kapitalbindningsfrågor påverkar de finansiella rapporterna. Vi avslutar med exempel och diskussioner om hur olika ekonomistyrningsmodeller kan skapa bättre beslutsunderlag.

- Kostnads- och lönsamhetsanalys
- Nyckeltalsanalys & Kassaflödesanalys
- Finansiell planering, budgetering och rapportering
- Investeringkalkylering
- Inter och extern kommunikation
- Företagsvärdering
- Incitamentsystem

26-27 september, Turning torso, Malmö

1

2

MODUL 2 (1 DAG)

STYRELSENS JURIDISKA ANSVAR

Vi går igenom de rättsliga förutsättningarna för styrelsearbetet och VD-rollen. Tonvikten ligger på en grundlig genomgång av de olika bolagsorganen och svensk bolagsstyrning, följt av en översikt över de särskilda omständigheter då styrelse och VD kan ådra sig personligt ansvar.

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Bokföringslagen
- Vanliga juridiska frågor som VD behöver hantera (Immaterialrätt och patenträtt, Avtalsrätt och Internationell rätt)
- Strategiskt värdeskapande

6 november, Hotel Tylösand, Halmstad

MODUL 3 (1 DAG)

STRATEGI OCH AFFÄRSUTVECKLING

Vi analyserar de krafter som formar det socio-ekonomiska landskapet samt några av de trender som nu påverkar våra organisationer och ledare. Med detta som utgångspunkt lägger vi fokus på en process för att utveckla organisationers konkurrenskraft. Vi kommer att arbeta med frågor såsom varför vi finns, vad vår vision är och vilka våra mål, hur vi ska vi spela, hur vi vinner, vad för slags kompetens och vilka managementsystem vi behöver.

- Strategisk omvärldsanalys
- Verktyg för strategi och affärsutveckling
- Vad utmärker framgångsrika företag
- Vad får framgångsrika företag att vackla
- Värdeskapande

4 december, Hotel Skansen, Båstad

3

4

MODUL 4 (1 DAG)

STYRELSENS KOMMUNIKATIVA ANSVAR

Dag två arbetar vi med affärsutveckling utifrån ett marknadsföringsperspektiv. Vi kommer att lägga fokus på frågor som berör hur vi kan bygga ett starkt varumärke. Exempelvis jobbar vi med begrepp såsom; värdeerbjudande, relationer, positionering, kommunikation, varumärkeslöfte, mission, kultur, etc.

- Krishantering och Storytelling
- Strategisk marknadsföring
- Varumärkesbyggande
- En varumärkets värld
- Varumärkesstrategier
- Relationsmarknadsföring
- Sociala medier - hot eller möjlighet

5 december, Hotel Skansen, Båstad

STYRELSEUTBILDNING



Programstart 6 november

MODUL 1 (1 DAG)

STYRELSENS JURIDISKA ANSVAR

Vi går igenom de rättsliga förutsättningarna för styrelsearbetet och VD-rollen. Tonvikten ligger på en grundlig genomgång av de olika bolagsorganen och svensk bolagsstyrning, följt av en översikt över de särskilda omständigheter då styrelse och VD kan ådra sig personligt ansvar.

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Bokföringslagen
- Vanliga juridiska frågor som VD behöver hantera (Immaterialrätt och patenträtt, Avtalsrätt och Internationell rätt)
- Strategiskt värdeskapande

6 november, Hotel Tylösand, Halmstad

1

2

MODUL 2 (2 DAGAR)

STYRELSENS EKONOMISKA ANSVAR

Du som styrelseledamot ska känna dig trygg med hur de finansiella sambanden i ett företag hänger ihop - allt ifrån kassaflöde och resultatänkande till hur olika kapitalbindningsfrågor påverkar de finansiella rapporterna. Vi avslutar med exempel och diskussioner om hur olika ekonomistyrningsmodeller kan skapa bättre beslutsunderlag.

- Kostnads- och lönsamhetsanalys
- Nyckeltalsanalys & Kassaflödesanalys
- Finansiell planering, budgetering och rapportering
- Investeringkalkylering
- Inter och extern kommunikation
- Företagsvärdering
- Incitamentsystem

7-8 november, Hotel Tylösand, Halmstad

MODUL 3 (2 DAGAR)

STRATEGI OCH AFFÄRSUTVECKLING

Vi analyserar de krafter som formar det socioekonomiska landskapet samt några av de trender som nu påverkar våra organisationer och ledare. Med detta som utgångspunkt lägger vi fokus på en process för att utveckla organisationers konkurrenskraft. Vi kommer att arbeta med frågor såsom varför vi finns, vad vår vision är och vilka våra mål, hur vi ska vi spela, hur vi vinner, vad för slags kompetens och vilka managementsystem vi behöver.

- Strategisk omvärldsanalys
- Verktyg för strategi och affärsutveckling
- Vad utmärker framgångsrika företag
- Vad får framgångsrika företag att vackla
- Värdeskapande

4 december, Hotel Skansen, Båstad

3

4

MODUL 4 (1 DAG)

STYRELSENS KOMMUNIKATIVA ANSVAR

Dag två arbetar vi med affärsutveckling utifrån ett marknadsföringsperspektiv. Vi kommer att lägga fokus på frågor som berör hur vi kan bygga ett starkt varumärke. Exempelvis jobbar vi med begrepp såsom; värdeerbjudande, relationer, positionering, kommunikation, varumärkeslöfte, mission, kultur, etc.

- Krishantering och Storytelling
- Strategisk marknadsföring
- Varumärkesbyggande
- En varumärkets värld
- Varumärkesstrategier
- Relationsmarknadsföring
- Sociala medier - hot eller möjlighet

5 december, Hotel Skansen, Båstad

STYRELSEUTBILDNING

PROGRAMLEDARE

Ekon. Dr. Jonas Ridderstråle
Ekon. Dr. och Docent Johan Stein

OMFATTNING

Programstart 26 sept
2+1+2 dagar
Middag är inkluderat 26/9, 6/11 och 4/12

Programstart 6 november
2+3 dagar
Middag är inkluderat 6/11, 7/11 och 4/12

PRIS

39 000 kr exklusive moms
29 000 kr exklusive moms (medlemspris)

CERTIFIERING

Utbildningen avslutas med en certifiering

PROGRAMSTART 26 SEPTEMBER

26-27 september Turning Torso, Malmö
6 november Hotel Tylösand, Halmstad
4-5 december Hotel Skansen, Båstad

PROGRAMSTART 6 NOVEMBER

6-8 november Hotel Tylösand, Halmstad
4-5 december Hotel Skansen, Båstad

BOENDE

Deltagaren står själv för boende under utbildningen

Anmäl ditt intresse



FRIENDS OF EXECUTIVE

www.friendsofexecutive.se