



**STRATEGY MASTER CLASS**



**FRIENDS OF EXECUTIVE**

# STRATEGY MASTER CLASS

## Programmet för dig som vill bli bättre på strategi.

Många ledare och chefer på högsta beslutsnivå har behov och nytta av att bli bättre inom allt som har med strategi att göra. För ändamålet har **Friends of Executive** utvecklat en kurs som ger kunskaper i vad som behövs för att nå bättre resultat genom ett mer fokuserat, systematiskt och processinriktat arbete med just företagets eller organisationens strategi.

” De flesta företag och organisationer har en strategisk plan. Våldigt få har en strategi.

BJÖRN H. LINDBÄCK

# STRATEGY MASTER CLASS



Friends of Executives **Strategy Master Class** äger rum på Barsebäck Golf & Country Club.

**Strategy Master Class** riktar sig till dig som just påbörjat ditt ledarskap såväl som för dig som har erfarenheter sen tidigare men behov av att förnya eller fördjupa dina kunskaper inom ett av ledarskapets mest kritiska områden – strategi. Kursen består av 4 moduler som fördelas över 2 utbildningsdagar och inkluderar kursintyg efter avslutad kurs samt avslutande gemensam middag.

## MODUL 1

1

### Välja – rätt innehåll, fokus, sammanhang

Första modulen säkerställer att din organisation kan göra framgångsrika val och fokuserar strategins innehåll med i huvudsak följande delar:

- Strategy Introduction – definierar strategi som begrepp och företeelse
- Strategy Context – välja rätt typ av strategi för organisationens omvärld och situation
- Strategy Direction – tydlig färdriktning som omfattar mission, vision och strategiska mål
- Strategy Frameworks – de tre teoretiska ramverken för tillämplig strategi (Competitive, Value Innovation och Disruptive Strategy)

## MODUL 2

2

### Process

Andra modulen visar hur din organisation kan förbereda, planera och genomföra en systematisk process för att skapa eller revidera strategins innehåll.

- Strategy Process – olika typer av processer som organisationer tillämpar systematiskt och periodiskt i sitt strategiarbete
- Strategy Formulation Process – grundlig genomgång av en erkänd och funktionell strategiformuleringsprocess med tillhörande metodik (Competitive Strategy)

## MODUL 3

3

### Genomförande

Tredje modulen hjälper din organisation välja och tillämpa ett systematiskt angreppssätt för att genomföra sin strategi i ett flerårsperspektiv.

Baseras på två metoder för Strategy Execution:

- SMES – Strategy Management & Execution System. Helintegrerad skalbar metodik för strategigenomförande
- 4DX – The Four Disciplines of Execution. Integrerad fokuserad metodik för strategigenomförande

## MODUL 4

4

### Kommunikation

Fjärde modulen ägnas åt vad som behövs för att framgångsrikt kommunicera strategin internt och externt med organisationens intressentkategorier;

- Strategy Communication – ramverket för effektiv strategikommunikation
- Intern kommunikation av organisationens strategi
- Extern kommunikation av organisationens strategi
- Ledarens personliga och professionella roll för att kommunicera organisationens strategi framgångsrikt

# STRATEGY MASTER CLASS

## Programansvarig:

”

Friends of Executives **Strategy Master Class** ger dig som ledare och chef det som behövs för bättre strategi. Kursen fokuserar själva arbetet med strategin för att nå framgång; hur du utarbetar strategin med fokus på rätt innehåll, hur processen ser ut och kan drivas, hur strategin genomförs, och hur den kommuniceras effektivt såväl internt som externt. De flesta företag och organisationer har en strategisk plan. Våldigt få har en strategi.



**Björn H. Lindbäck**  
SENIOR PARTNER & STRATEGY ADVISER

Kursen genomförs av den internationellt erfarne strategirådgivaren **Björn H. Lindbäck**.

Björn har bl.a. undervisningserfarenhet sen flera år tillbaka vid ett antal utbildningar som ingår i program från INSEAD samt IMD, och anlitas ofta som gästföreläsare inom området. Björn har lång erfarenhet från praktiskt strategiarbete med allt från små till stora företag och organisationer, häribland flera ledande företag inom teknologisektorn.

## Vad tycker deltagarna?

”

Med ett hjärta som klappar för strategi och en person som brinner för att både skapa och genomföra, blev dagarna på Friends of Executives **Strategy Master Class** en fröjd ur flera perspektiv! En strategi blir aldrig framgångsrik om organisationen inte lyckas med hela processen – från skapandet till genomförandet. Det tycker jag att utbildningen tydligt satte fingret på. Arbetet stannar inte med att sätta den ”perfekta” strategin innehållsmässigt utan har då egentligen bara börjat. Läger ledningen sedan till förmågan att följa upp strategin och parera när det behövs, så är jag övertygad om att strategin ofta utgör skillnaden mellan att vinna och förlora på sin spelplan. Jag tar med mig flera verktyg att använda direkt i den egna verksamheten. Därför blev dagarna vid Friends of Executives **Strategy Master Class** två mycket värdefulla dagar!

**Veronica Sköld**  
CHIEF STRATEGY OFFICER CLEMONDO AB (PUBL.)



# STRATEGY MASTER CLASS

**PROGRAMANSVARIG**

Björn H. Lindbäck, M.Sc. B.A., CMC.

**ANMÄLAN**

[info@friendsofexecutive.se](mailto:info@friendsofexecutive.se)

**OMFATTNING**

Programmet hålls under 2 heldagar (08:00-17:00),  
fika och lunch ingår dessa dagar

**PRIS**

22 500 SEK exkl. moms  
Medlemspris 17 500 SEK exkl. moms

**PLATS**

Barsebäck Golf & Country Club

**KURSINTYG**

Programmet avslutas med en gemensam middag

**DATUM**

20-21 oktober 2022

**ANMÄLAN**

[info@friendsofexecutive.se](mailto:info@friendsofexecutive.se)



**FRIENDS OF EXECUTIVE**

[www.friendsofexecutive.se](http://www.friendsofexecutive.se)